

**REGULAMIN REJESTRACJI ONLINE I UDZIAŁU W II FORUM
MARKETY REMONTOWO-BUDOWLANE W POLSCE 2021, 16 maja 2019 r.**

1. Poniższy regulamin określa zasady rejestracji on-line w **Forum Markety Remontowo-Budowlane** (dalej zwanym Forum), organizowanym w dniu **16 maja 2019 r.** w Warszawie przez PMR Ltd. Sp. z o.o. (dalej zwanym PMR) oraz warunki uczestnictwa w w/w Forum.

Koszt udziału jednej osoby w Forum wynosi:

- **795 Euro + 23% VAT w Cenie Specjalnej* dla 10 pierwszych zgłoszeń** przy rejestracji do dnia **31 stycznia 2019 r.** i wpłacie pełnej kwoty w ciągu 14 dni od daty otrzymania faktury proforma.
- **895 Euro + 23% VAT** po wyczerpaniu 10 miejsc w Cenie Specjalnej oraz rejestracji do dnia **31 marca 2019 r.** i wpłacie pełnej kwoty do 14 kwietnia 2019 r.
- **1 095 Euro + 23% VAT** przy rejestracji po dniu **31 marca 2019 r.** lub wpłacie pełnej kwoty po dniu 14 kwietnia 2019 r.

***Cena Specjalna jest dostępna tylko dla uczestników poprzedniej edycji wydarzenia.**

2. W przypadku jednoczesnego zgłoszenia dwóch lub więcej osób z firmy, Zgłaszający otrzymuje **rabat w wysokości 100 Euro na udział drugiej i każdej kolejnej osoby z firmy zgłaszanej w zamówieniu.** Rabat jest liczony od aktualnie obowiązującej ceny, za wyjątkiem Ceny Specjalnej. **Cena specjalna obowiązująca do dnia 31 stycznia 2019 r. nie podlega rabatowi.**
3. Rejestracja udziału w Forum umożliwia jednoczesny zakup raportu: **„Handel detaliczny artykułami DIY 2019. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2019-2024”** (w licencji STANDARD) w **preferencyjnej cenie: 2 160 Euro + 23% VAT**
4. Opłata za udział w Forum obejmuje:
- prelekcje i dyskusje panelowe
 - materiały konferencyjne
 - udział w sesji pytań i odpowiedzi
 - Przerwy kawowe i lunch
5. Wypełnienie i wysłanie do PMR przez Zamawiającego zamówienia online dostępnego na stronie: <https://www.mypmr.pro/products/491>, stanowi zawarcie wiążącej Umowy pomiędzy Zgłaszającym a PMR i jest jednoznaczne z akceptacją przez Zgłaszającego zasad poniższego regulaminu i zobowiązań z niego wynikających.
6. Płatności za udział w Forum należy dokonać:
- **w przypadku zamówienia dokonane wcześniej niż 30 dni przed wydarzeniem:** na podstawie faktury proformy w terminie wskazanym na fakturze (nie dłuższym niż 14 dni od dnia wystawienia proformy), na konto podane na fakturze. Po otrzymaniu wpłaty PMR wystawia fakturę zaliczkową. Faktura końcowa VAT zostanie wystawiona po realizacji usługi. W tym wypadku wartość zamówienia i cena usługi zostanie wyceniona w PLN według kursu EUR do PLN określanego przez NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury proforma. Rozliczenie zaliczki nastąpi wyłącznie w PLN według dokonanej wyceny.

www.mypmr.pro

PMR to zespół ekspertów w dziedzinie badań i analizy rynków krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Specjalizujemy się w sektorach: Budowlanym, Handlu Detalicznego i FMCG, Farmaceutycznym, Ochrony Zdrowia, IT i Telekomunikacyjnym. Przygotowujemy raporty rynkowe, autorskie prognozy, insighy, bazy statystyk, produktów, inwestycji i firm. Organizujemy spotkania biznesowe dla kadry zarządzającej, realizujemy projekty dedykowane dla firm i instytucji oraz tworzymy narzędzia do analizy danych.

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogińska 65, 31-545 Kraków, Polska, NIP 676-20-95-189, Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057694, wysokość kapitału zakładowego: 157 894,74 PLN.

- W przypadku zamówienia złożonego w terminie krótszym niż 30 dni przed wydarzeniem: płatności należy dokonać na podstawie faktury VAT w ciągu 14 dni od jej wystawienia, na konto podane na fakturze.
7. Faktura proforma zostanie wysłana w ciągu 2 dni roboczych od daty rejestracji zgłoszenia na adres email podany przez Zgłaszającego na formularzu zamówienia online.
 8. Osoba wypełniająca formularz zamówienia online w imieniu Zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania w imieniu i na rzecz Zgłaszającego, w tym do zawarcia Umowy z PMR.
 9. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału na warunkach określonych poniżej. Rezygnacji z udziału w Forum należy dokonać w formie pisemnej na adres mailowy: events@pmrcorporate.com z potwierdzeniem odbioru przez PMR.
 10. W przypadku zgłoszeń dokonanych do dnia 31 stycznia 2019 r., Zgłaszający ma prawo do **anulowania zgłoszenia w terminie do dnia 28 lutego 2019 r. bez żadnych kosztów manipulacyjnych**. Jednocześnie Organizator zobowiązuje się do przesłania zarejestrowanym uczestnikom pełnej agendy Forum do dnia 15 lutego 2019 r.
 11. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Forum do dnia 15 kwietnia 2019 r., Zgłaszający obowiązany jest do uiszczenia **opłaty manipulacyjnej w wysokości 250 Euro + 23% VAT** za każde anulowane zgłoszenie.
 12. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Forum po dniu 15 kwietnia 2019 r., Zgłaszający zostanie obciążony pełnymi kosztami udziału widniejącymi na fakturze na podstawie zawartej Umowy. W przypadku nieobecności w Forum, a także braku pisemnej rezygnacji z udziału w Forum, **Zgłaszający obowiązany jest uiścić pełne koszty udziału w wysokości wynikającej z umowy**.
 13. W przypadku zmiany osoby zgłoszonej do udziału w Forum, należy o tym niezwłocznie poinformować Organizatora.
 14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu, miejsca odbycia się Forum oraz odwołania Forum.
 15. W przypadku odwołania Forum z winy organizatora, opłata za uczestnictwo zostanie zwrócona w ciągu 14 dni od daty planowanego Forum.
 16. Organizator zastrzega, że korzystanie z uzyskanych informacji podczas Forum odbywa się wyłącznie na koszt i ryzyko klienta. Wszelkie ryzyko związane z użytkowaniem i wykorzystaniem tych informacji ponosi klient. PMR nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec klientów lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, związanych z wykorzystaniem w celach gospodarczych, inwestycyjnych, biznesowych itp. informacji udostępnianych przez PMR.
 17. Dane prezentowane podczas Forum możliwe są do wykorzystania jedynie na użytek wewnętrzny Zgłaszającego. Komercyjne wykorzystanie treści autorstwa PMR jest zabronione bez wcześniejszej, pisemnej zgody PMR. Chęć powołania się na PMR w reklamie, informacji prasowej, prezentacjach zewnętrznych lub innych materiałach informacyjnych, handlowych lub marketingowych, wymaga każdorazowej zgody PMR.